



ЭЛЕМЕНТ
ЛИЗИНГ



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОД

Обзор компании

- Независимая компания, предоставляющая в лизинг коммерческий автотранспорт, спецтехнику и оборудование преимущественно предприятиям малого и среднего бизнеса:
 - привлекательный сегмент рынка с существенным потенциалом повторных обращений
 - высоколиквидные активы
 - высокая процентная маржа
- Год создания - 2004
- Сделки небольшого размера, ключевые характеристики лизингового продукта – скорость, простота и прозрачность решений
- Одна из крупнейших лизинговых компаний по количеству клиентов и числу сделок. Более 112 тысяч договоров, более 40 тысяч клиентов с момента создания
- Лидирующее положение в сегменте лизинга грузового автотранспорта
- Устойчивость бизнес-модели подтверждена опытом прохождения кризисов 2008-2009 и 2014-2015 гг.
- Безупречная кредитная история, эмитент облигаций с 2007г.

Обзор российского рынка лизинга

- Высокая концентрация и доля государства на российском рынке лизинга:
 - крупнейшие 5 лизинговых компаний контролируют около 63% рынка* (64% на конец 2019 г.) Все 5 компаний – государственные, включая 4 банковские «дочки»**
 - доля 3 крупнейших (ГТЛК, Сбербанк Лизинг и ВТБ Лизинг) за 2020 год выросла с 50% до 54%, составляя уже больше половины всего рынка лизинга*, доля топ-3 в объеме нового бизнеса по итогам 9м 2020 г. снизилась до 35% против 37% годом ранее
- Объем нового бизнеса за 9 месяцев 2020-го составил 980 млрд рублей, что на 5% меньше аналогичного периода прошлого года
- Сегмент автолизинга остаётся основным драйвером рынка:
 - объем нового бизнеса в сегменте автолизинга за 9м 2020 г. вырос на 9% по сравнению с 9м 2019 г. (12м 2019 г. по сравнению с 2018 г. – рост на 26%)**
 - это крупнейший сегмент на рынке лизинга – за 9м 2020 г. доля сегмента в объеме нового бизнеса составила 43% (доля легкового транспорта - 19,3%, грузового - 21,1%, автобусов - 3,1%), в то время как по итогам 9м 2019 г. она составляла 38% (легкового транспорта - 17,4%, грузового - 20,5%)**
- Доля сделок с клиентами МСБ в объеме нового бизнеса выросла с 50% за 9м 2019г. до 58% за 9м 2020г.** вслед за ростом автолизинга, на долю которого приходится порядка 70% сделок в нише МСБ.

* По размеру портфеля на 01.10.2020 г. на основе данных Эксперт РА

** По данным Эксперт РА

Рыночные показатели ЭЛ

Объем нового бизнеса за 9м 2020 г. / Объем лизингового портфеля на 01.10.20 г.*	Весь рынок	Грузовой автотранспорт	Автобусы и троллейбусы	Строительная спецтехника	Медицинское оборудование
Доля сегмента в объеме нового бизнеса всего рынка	980 млрд ₽	21,1%	3,1%	10,2%	0,5%
Показатели ЭЛ:					
Место по объему нового бизнеса	24	10	7	23	7
Рыночная доля в сегменте, %	0,7%	2,2%	2,6%	0,8%	3,0%
Доля сегмента в объеме лизингового портфеля всего рынка	5 070 млрд ₽	9,1%	1,8%	4,6%	0,2%
Результаты ЭЛ:					
Место по портфелю	31	11	6	25	8
Рыночная доля в сегментах ЛП, %	0,3%	1,9%	3,3%	0,7%	2,5%
Объем нового бизнеса за 9м 2020 г.*	Малый бизнес		Физические лица		
Доля сегмента в объеме нового бизнеса всего рынка	42,8%		0,6%		
Показатели ЭЛ:					
Место по объему нового бизнеса	13		4		
Рыночная доля в сегменте, %	1,5%		1,5%		

Региональная сеть

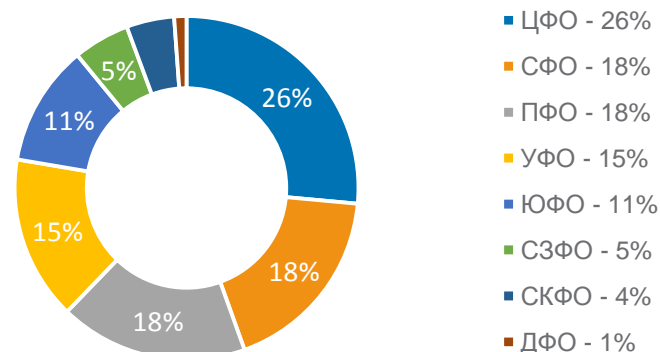
Основные характеристики

- Стратегия регионального присутствия основана на принципе максимальной близости к точке продаж передаваемых в лизинг активов
- Региональная экспансия 2005-2006гг. обеспечила присутствие в 70-ти крупнейших городах России, которое сохраняется и в настоящее время
- Региональная сеть на октябрь 2020 г представлена 100 офисами продаж в 65 городах России
- Собственная сеть офисов продаж позволяет заключать лизинговые договоры с предприятиями, ведущими бизнес во всех федеральных округах РФ

Региональное присутствие



Структура лизингового портфеля по федеральным округам на 01.10.2020 г



Базовые параметры лизинговых договоров

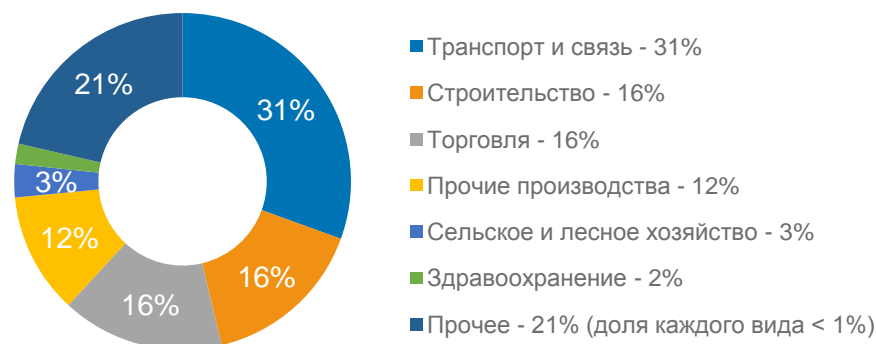
Ключевые / стандартные условия лизингового контракта

- Медианный размер сделки за 9м2020 г – 1,0 млн руб.*
- Срок договора лизинга – от 1 до 5 лет
- Дюрация портфеля на 01.10.2020 г составляет 18 мес.
- Медианный размер авансового платежа за 9м2020 г составляет 30% от первоначальной стоимости предмета лизинга
- Договоры заключаются на условиях ежемесячных платежей. Применяются графики, как с равными, так и с убывающими платежами (преобладают договоры с «убывающими» графиками: в среднем 60% NIL погашается в первый год действия договора)

Структура нового бизнеса по типам предметов лизинга* за 9м2020 г



Структура нового бизнеса по видам деятельности клиентов* за 9м2020 г



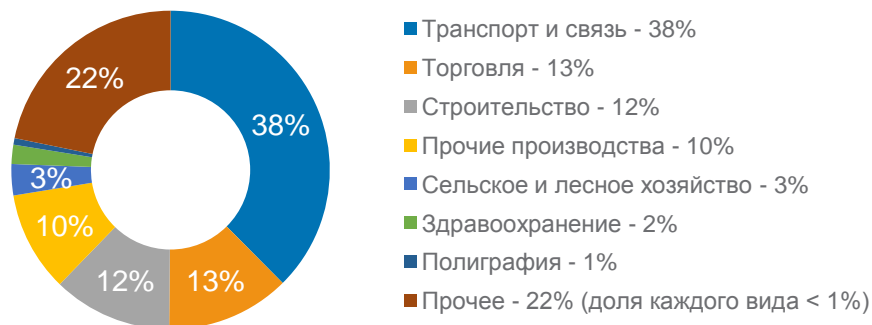
* По сумме финансирования = сумма ДКП - Аванс

Диверсифицированный Лизинговый Портфель

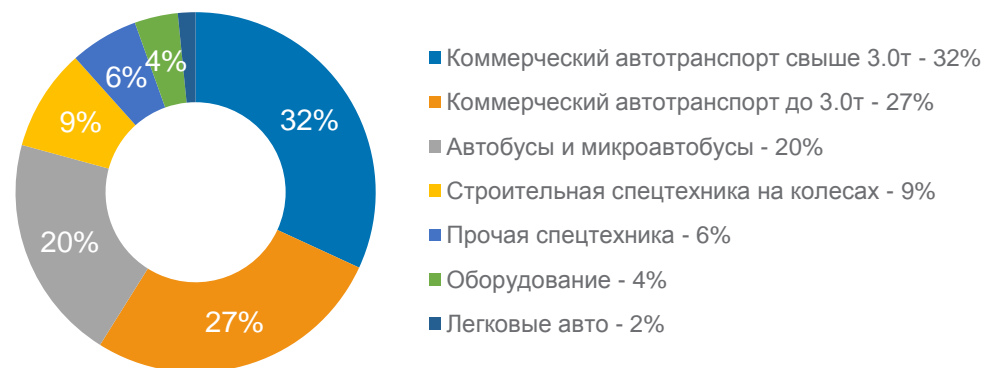
Основные характеристики

- Сбалансированное сочетание разных отраслевых сегментов
- 14 366 действующих договоров на 01.10.2021 г
- 6 892 уникальных клиентов в портфеле на 01.10.2021 г
- Отсутствие концентрации портфеля: доля крупнейшего клиента в портфеле на 01.10.2021 г – 0,97%
- Высокая доля лизинга автотранспорта – наиболее ликвидного вида имущества

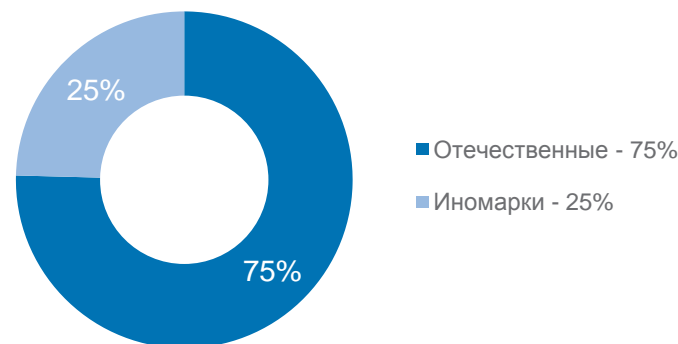
Структура лизингового портфеля по видам деятельности лизингополучателей на 01.10.2020 г



Структура лизингового портфеля по типам предметов лизинга на 01.10.2020 г



Структура лизингового портфеля по маркам предметов лизинга на 01.10.2020 г



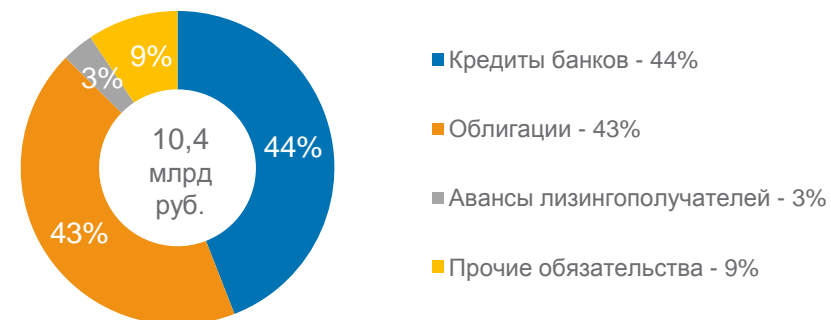
Источники фондирования

- Показатель Net Debt / Equity* на 01.10.2021 г составил 2,9х
- 87% обязательств компании представлены публичным долгом и кредитами банков
- Все обязательства компании номинированные в рублях
- Успешная история публичного долга компании:
 - с 2009 г компания разместила рублевые облигации на общую сумму более 15,7 млрд руб., включая размещения в 2018 и 2019 гг двух облигационных займов объемом 5 млрд руб. каждый (амортизируемые, срок обращения 3 года)
 - компания не допустила ни одной просрочки по выплате купонов, оферт или погашению облигаций
- Компания имеет рейтинг от АКРА: А-, прогноз «Стабильный» (подтвержден в декабре 2020 г)
- Долгосрочные партнерские отношения с банками кредиторами, 50% внешнего долга приходится на кредиты банков

Структура фондирования, 2007 – 9м2020 гг



Структура обязательств на 01.10.2020 г



* Отношение чистый долг / капитал = (заемные средства - денежные средства и их эквиваленты) / капитал

Финансовые показатели

Основные характеристики

- Целевая рыночная ниша позволяет удерживать высокий уровень доходности сделок, обеспечивающий достаточную процентную маржу и рентабельность бизнеса при умеренной стоимости риска
- В условиях действия карантинных мер и общей кризисной ситуации в экономике Компания ограничила объем нового бизнеса сделками с наименее рисковыми активами и клиентами. Объем нового бизнеса (сумма финансирования) за 9М2020г на 48% меньше аналогичного показателя за 2019 г. Размер лизингового портфеля (ЧИЛ после резервов) на 01.10.2021г составил 10,4 млрд руб. (- 16% по сравнению с 01.10.2020г)
- Процентный доход от финансовой аренды за 9М2020г вырос на 1% по сравнению с аналогичным показателем за 2019 г и составил 2,1 млрд руб.
- Чистая прибыль за 9М2020г составила 0,5 млрд руб.
- Рентабельность собственного капитала за 9М2020г составила 26,7%

Ключевые финансовые показатели

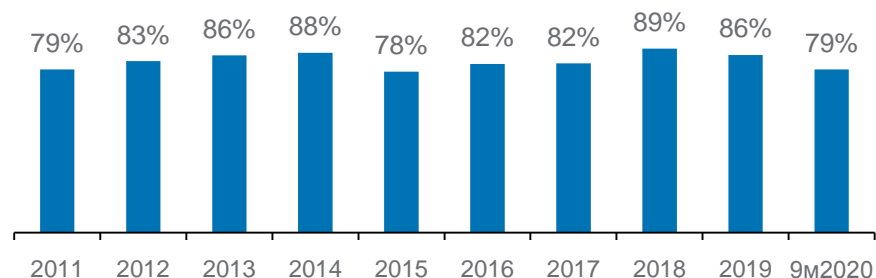
(млн руб.)	2017	2018	2019	Изм. 18-19	9М 2020*
Процентный доход от фин. аренды	2 331	2 723	2 897	+6%	2 110
Чистые инвестиции в лизинг	8 892	10 611	13 329	+26%	10 676
Чистая дебиторская задолженность	8 743	10 395	13 076	+26%	10 388
Чистый проц. доход	1 381	1 785	1 822	+2%	1 332
Чистая прибыль	453	794	777	-2%	514
Cost/Income Ratio	52,5%	42,5%	46,8%	+4,3 п.п.	43,4%
ROAA	4,9%	7,1%	5,8%	- 1,3 п.п.	4,9%
ROAE	32,0%	44,3%	36,4%	- 7,9 п.п.	26,7%

Финансовые показатели (продолжение)

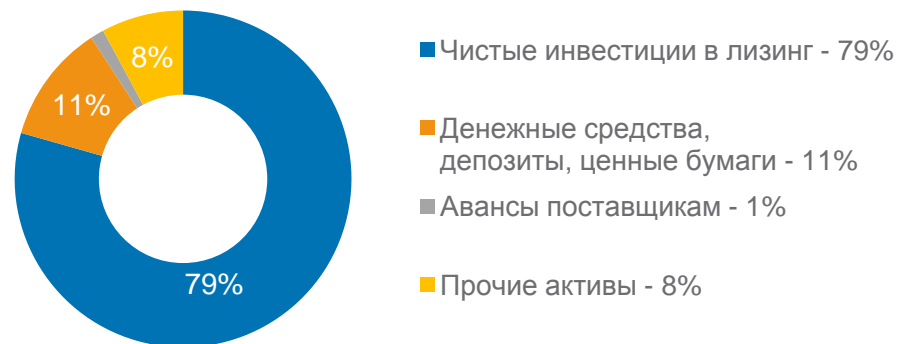
Основные характеристики активов и пассивов

- Почти 90% активов компании представлены высокодоходным лизинговым портфелем (чистые инвестиции в лизинг составляют 75% активов) и ликвидными активами (денежные средства, депозиты, ценные бумаги – 13% активов)
- Балансовая стоимость предметов лизинга, вышедших из лизингового портфеля, не превышает 3% активов баланса
- Активы и пассивы сбалансированы по срокам

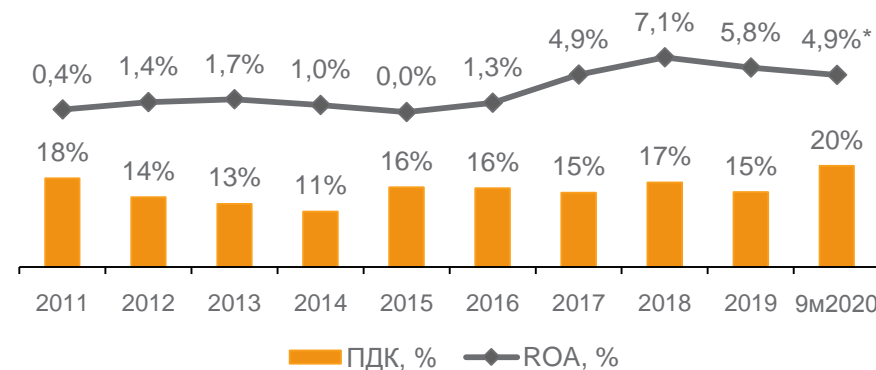
Доля чистых инвестиций в лизинг в активах, 2011 – 9м2020 гг



Структура активов (%) на 01.10.2020 г



Рентабельность активов и показатель достаточности капитала (ПДК), 2011 – 9м2020 гг



* Аннуализированный показатель

Стратегия развития

МИССИЯ - организация финансовых решений, обеспечивающих максимально быстрый доступ потребителей к технике

- Фокус на сделках финансового лизинга высоколиквидных активов для МСБ / индивидуальных предпринимателей
- Лидирующие позиции по объему регионального охвата рынка, присутствие во всех регионах присутствия ключевых партнеров-поставщиков
- Обеспечение роста бизнеса с сохранением приемлемого уровня достаточности капитала и рентабельности капитала
- Генерация дохода от дополнительных видов деятельности, включая краткосрочную аренду, сделки купли-продажи на вторичном рынке коммерческого автотранспорта и предоставление дополнительных услуг поставщикам техники и лизингополучателям

Факторы инвестиционной привлекательности

Бизнес-модель

- Специализация на лизинговых договорах небольшого размера с высоко ликвидными активами (коммерческим автотранспортом, колесной спецтехникой и некрупным оборудованием (розничный лизинг))
- Целевая аудитория – малый и средний бизнес
- Конкурентные преимущества – простота, скорость, прозрачность принимаемого решения для контрагента
- Максимальная стандартизация процедур, «предодобренные» условия лизинговых сделок

Операционная эффективность

- Высокий показатель рентабельности бизнеса – ROE на уровне 27,8% за 2020 г
- Сбалансированная структура активов и пассивов
- Компания обладает хорошим запасом по капиталу - на конец декабря 2020 года показатель достаточности капитала (ПДК) составил 21,4%
- Операционные издержки полностью обеспечены собственными оборотными средствами

Высокие стандарты корпоративного управления

- МСФО отчетность, подтвержденная международной аудиторской компанией
- Рейтинг от АКРА: А-, прогноз «Стабильный»
- Безупречная кредитная история
- Сильная профессиональная команда с существенным опытом в лизинге и непосредственно в компании
- Непрерывный процесс разработки и реализации проектов, направленных на повышение эффективности бизнес-процессов, уровня автоматизации и цифровизации бизнеса

Управление рисками

- Риск модель основана на оценке риска актива, концентрация на высоколиквидных активах
- Средняя стоимость риска за период 2016 – 2020 гг составляет 2,9%
- Собственные службы soft и hard collection и самостоятельная работа с изъятыми активами на вторичном рынке
- Отсутствие концентрации на отдельном клиенте или поставщике